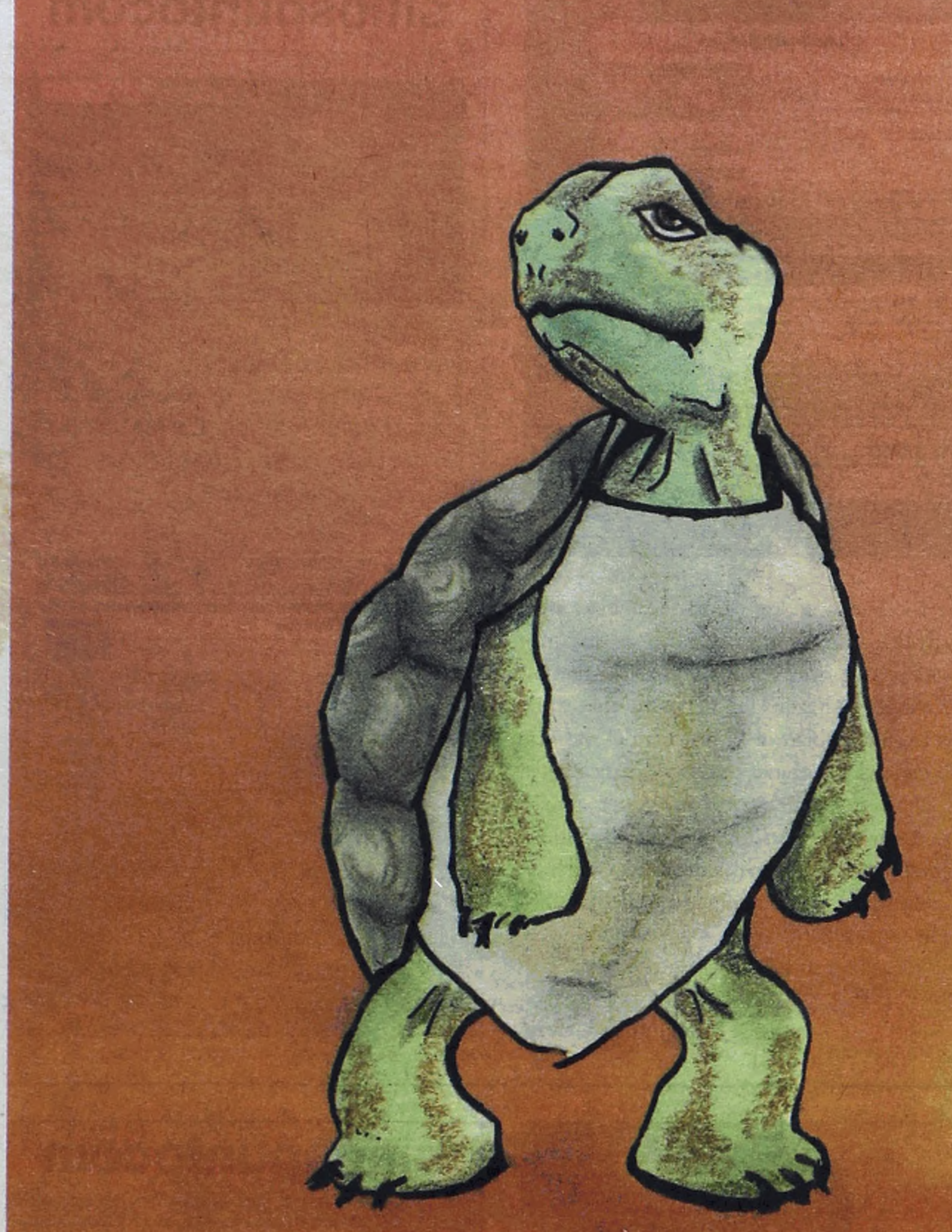
INTERNET

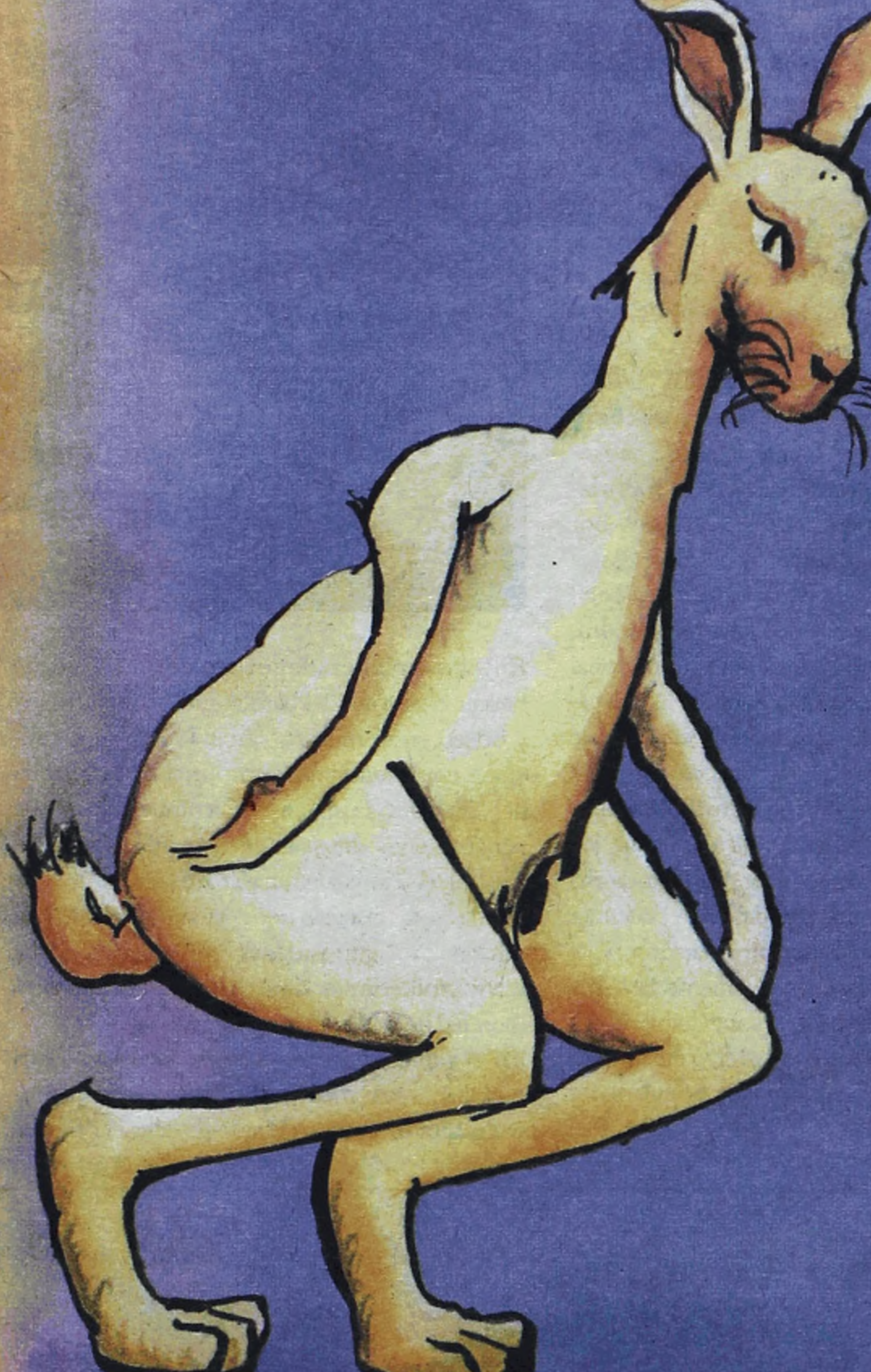
SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 26 de setiembre de 2000 - Año 1 N°16

www.supleinternet.com

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI





Inalámbrico y cablemódem

Los servicios de acceso pugnan por ganar usuarios apelando a la conexión sin líneas telefónicas

Arcos, redes y pelotas de bytes

La red de redes permite acercarse a casi cualquier tipo de información. Es el caso de la historia de los deportes, que está presente en la web. Si bien los sitios y la información es variada son pocas las páginas "profesionales" que se dedican a este tema.

Sydney 2000 no para su marcha. El torneo Apertura no da respiro. Por primera vez, un deportista argentino es contratado en la NBA. Las noticias sobre las distintas disciplinas deportivas llenan hojas en los diarios, minutos en radio y televisión y pantallas en Internet, pero ¿cómo empezaron los deportes?; ¿quiénes fueron los primeros en participar y ganar campeonatos? La red es el mejor lugar para sumergirse en la historia del deporte, en el orden nacional y mundial.

En la página de "Historia de las cosas" (**//webs.sinectis.com.ar/mcagliani/cosas.htm**) hay una extensa lista en la que se puede encontrar, por ejemplo, la historia del fútbol. Todas las investigaciones del site fueron realizadas por Martín Cagliani, estudiante de Antropología Arqueológica e Historia en la UBA. Otra página que contiene información es **www.fifa.com**, el web site oficial de la Federación Internacional de Fútbol Asociado. Si bien aquí no hay datos sobre los orígenes de este deporte, sí se puede encontrar material sobre la trayectoria de la institución.**http://fargentino.defutbol.com.ar** es una página que, además de comentar los comienzos del deporte, contiene la historia del fútbol amateur. Los amantes del basket cuentan con varios sitios con buena información.

Si bien este deporte no es solamente la NBA (**www.nba.com/espanol**), es inevitable nombrar al campeonato más competitivo del mundo cuando se habla del deporte que popularizó a Michael Jordan.



En **www.planetadeportivo.com** se puede buscar la historia del basket, fútbol, tenis, rugby y boxeo entre muchos otros. Esta página funciona como un verdadero portal de la historia del deporte. También hay competencias que tienen menos difusión en Argentina, como el béisbol, el tejo y la gimnasia artística.

En la red, existen unos cuantos sitios con rarezas y curiosidades en el deporte. **www.cmll.com** es la página oficial del consejo mundial de lucha libre mexicana.

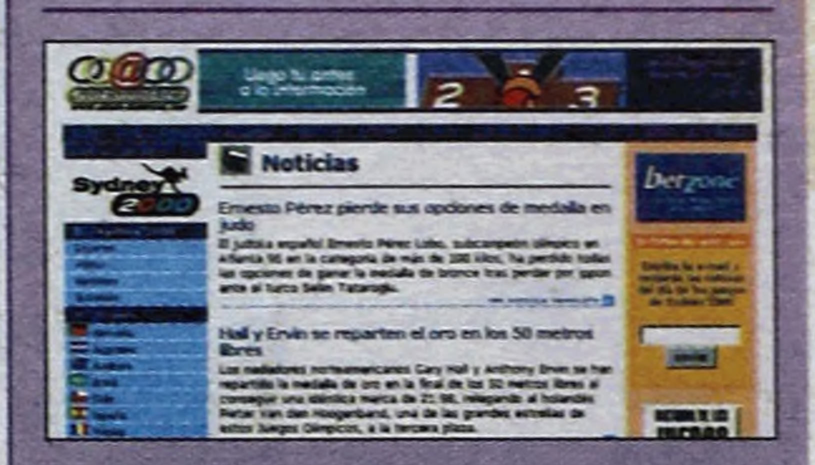
En el site se detalla la historia de esta extraña actividad. No menos llamativa es la página **www.lcfa.in.com.ar**, el sitio de la liga cordobesa de football americano, una actividad casi desconocida para la mayor parte de los aficionados al deporte. Si bien existen innumerables sitios dedicados al deporte, son muy pocos los que hablan de la historia del mismo. Por lo general, los grandes portales dedicados a este sector se esfuerzan en mantener actualizadas las páginas con los últimos resultados. Lamentablemente, quienes quieran acercarse a los inicios de las distintas competiciones, deberán bucear entre "páginas caseras" que muchas veces no son de la mejor calidad.

Juan Pablo Urfeig

sitiospuntocom



Rugby
www.atodorugby.com
Excelente diseño y una gran variedad de contenido. En su sección "Historia" están presentes los mejores jugadores.



Olimpiadas
www.juegos-olimpicos.com
Además de tener los resultados de las últimas competencias, este portal trae una sección dedicada a la historia del torneo mundial.

>>> ficha técnica

Uol Argentina



Nombre legal de la empresa: UOL Argentina

Composición del staff principal: Darío Santilli, director general; Carolina Coppoli, responsable desarrollo de comercio electrónico; Graciela Wanza, jefe de marketing; Romina D'Eramo, coordinadora de contenidos.

Cantidad de empleados: 30 personas.

Actividades e inicio de las mismas: 30 de setiembre de 1999

Proveedores de acceso: ninguno

Otros proveedores: DYN, Infosic, Reuters, AFP y Los Angeles Times.

Facturación mensual/anual: no se informa.

Principales competidores: Ciudad, El Sitio y Terra

Alianzas estratégicas: Decidir, Patagon, Zona Financiera, Turner Broadcasting System Latin America, Rosarionet, BBC, Ambito Financiero, El Día (La Plata), revista Nueva, Portfolio, Users, Invicto y Todogol entre otras.

Proyectos de expansión: UOL International, la empresa que nuclea a UOL Argentina, UOL Chile, UOL Colombia, UOL Venezuela, UOL en Español y UOL México, finalizó su primera etapa de expansión con la apertura de UOL España el 22 de febrero del corriente. Para el año 2001: México y Brasil.

Cuál es la imagen empresaria: La imagen institucional de UOL apunta a un target de entre 15 a 25 años, un público dinámico y la imagen en las campañas publicitarias es el periodista Juan Castro.

Tácticas publicitarias: Medios masivos, vía pública y acciones promocionales en diversos puntos (shoppings, eventos deportivos etc.)

Costo del banner principal: promedio de 30 pesos.

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Política registrada

Ni los escándalos, las renuncias, las crisis o las elecciones lograron distraer a los más despiertos. Es así que desde comunes usuarios hasta los partidos políticos se dedicaron a registrar direcciones de Internet de los personajes argentinos. Empezando por la Unión Cívica Radical: ni lerdos ni perezosos tanto el presidente De la Rúa como el ex presidente Alfonsín tienen sus direcciones en Internet. **www.delarua.com.ar** y **www.alfonsin.com.ar** no son páginas que funcionen, pero por las dudas están registradas. El vicepresidente no se quedó atrás, ya que él mismo ingresó en Nic.ar su dominio: **www.chachoalvarez.com.ar**, aunque también sin contenido. También el actual jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires reservó su nombre: **www.anibalibarra.com.ar** está registrada a través del Frente Grande. Y **www.loperfido.com.ar** es la dirección, también fuera de línea, del vocero presidencial. Asimismo, por el lado justicialista, varios de los protagonistas están reservados. Algunos son **www.duhalde.com.ar**, **www.corach.com.ar** y **www.evita.com.ar**, en tanto la empresa Cambalache S.A. registró **www.peron.com.ar** y Saúl Menem e Hijos a **www.menem.com.ar**. Y la empresa Infohath se centró en polémicos: **www.alderete.com.ar** o **www.videla.com.ar**, todas sin contenido.

sitiospuntocom



Partido Humanista
www.partidohumanista.deargentina.org
La página contiene tanto la plataforma como las propuestas de la organización, además de la nómina de sedes.



Km.501
www.aper.net/501/polivot.html
El manifiesto de la agrupación que invitó en las últimas elecciones a tomar un tren para alejarse 500 kilómetros.





propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

>>> empresas

Los teléfonos de todo el mundo

Algunas páginas en Internet ofrecen a los usuarios acceder a las guías telefónicas tanto locales como de todo el mundo. También se pueden consultar listados de e-mail y avisos clasificados.



No siempre fue sencillo saber un número telefónico. En general, cuando se trataba de una búsqueda fuera de la ciudad indefectiblemente se debía acudir a una sucursal de las oficinas telefónicas o al locutorio más cercano.

Con la llegada de Internet esta necesidad puede ser satisfecha de manera más sencilla, ya que muchos sitios posibilitan la búsqueda de información tanto local como mundial. Empezando por casa, las páginas en la web de la dos compañías de telecomunicaciones que operan en el país, **www.telefonica.com.ar** y **www.telecom.com.ar**, publican la nómina de los titulares de líneas de teléfono, como los organismos oficiales y la páginas amarillas. Pero también en el site de la empresa española se puede obtener información a partir del número: ingresando los dígitos devuelve el nombre del titular y la dirección física. Este dato no es menor teniendo en cuenta que no puede hacerse a través de la línea de consulta para abonados (110).

A través de Internet se puede acceder a las guías del mundo

Para acceder a datos de Uruguay se puede consultar **www.volt.com.uy**. Este sitio ofrece tanto los listados alfabéticos, como las páginas amarillas, el índice de organismos oficiales y las guías de profesionales. Además es posible acceder a nóminas de hoteles y restaurantes registrados. El rubro de "teléfonos útiles" proporciona las direcciones y teléfonos de distintos organismos, como bomberos, hospitales, policía y centros de reclamos. Toda la página cuenta con un buscador para llegar de manera más rápida a datos concretos.

Si de España se trata, en **www.telefonica.es** están on line las páginas blancas, amarillas, restaurantes y hoteles. También se puede acceder a la sección "Guías del viajero" con información, tanto de Europa como de América del Sur, de sitios para visitar, en su mayoría ilustrados con los respectivos mapas de cada zona consultada. Por otra parte, en "el callejero de tu ciudad" es posible visualizar los planos de calles de todas las provincias ibéricas.

Con respecto a todo lo referido a Paraguay, **www.guitel.com.py** brinda de manera digital la información del vecino país. También cuenta con el directorio de e-mail (de usuarios registrados) de ese país.

Pero si es necesario acceder a todas las guías del mundo, como su nombre lo indica **www.guiatelefonica.com** proporciona links a todas las páginas con ese contenido. Sólo con un poco de tiempo y paciencia se pueden encontrar datos de los lugares más recónditos del planeta.

María Eugenia Spera

>>> personajes // pompeyo audivert

El actor y director de teatro crea en un segundo un personaje para contestar. Su obra "El piquete, improvisación sobre el vacío" puede verse en el teatro "El cuervo".

-¿Internet?
-Un lugar desperdiciado. Un lugar de desperdicios. La pérdida del tiempo. La soledad.
-¿Mundo virtual?
-La carne de los sueños imposibles. El sueño del capitalismo. La muerte de los sentidos. Me cago en vosotros agentes del mal, pronto seréis conjurados por el rayo divino, nuestros hijos vencerán.
-¿Ciberespacio?
-Es una mentira, no hay espacio allí. Navegar en la red es no estar con el viento, no estar en el agua, no estar bajo el sol. Es no navegar en absoluto. Las palabras con las que nos proponen unirnos ahí también son robadas.
-¿Hackers?
-Me encantan. ¡Viva el sabotaje! Que prosperen los virus y proliferen en el cuerpo virtual hasta acabarlo. Los hackers al poder, pues su anarquía nos volverá a la vida.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
-Quedarse ciego, mirando el órgano sexual del capitalismo.
-¿Indice de Nasdaq?
-No sé qué es eso, pero algo malo debe ser si está ligado a lo anterior, así que mantengo mi ignorancia como un acto revolucionario.
-¿Ciberactores?
-Lo mismo. Nada se encuentra, nada se tiene.
-¿Chatear?
-Chotear, chotear, chotear. El boludeo más abyecto que se haya inventado, la proliferación de lo degenerado, la posibilidad de opinar sin dar la cara, el anonimato para los obscenos, el anonimato para los perversos. ¡Los hombres libres miren a la luz del día y enfrenten sus sueños cara a cara!
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
-El sexo del monstruo se vuelve abstracto y nos penetra por los ojos.
-¿Teatro en la web?
-No hay teatro en la web, en la red no hay vida.
-¿Ciberamor?
-No hay amor en la red, en la red no hay vida.
-¿Bill Gates?
-La síntesis del futuro, la concentración del capital en una sola mano. La muerte de la gente, la estupidez más grande.
-¿Pompeyo Audivert.com?
-Pronto seréis derrotados vosotros, acarameladores de sapos. Nos veremos en las calles a la luz de las hogueras que despertarán vuestras máquinas en piras gigantescas, donde os quemaremos.

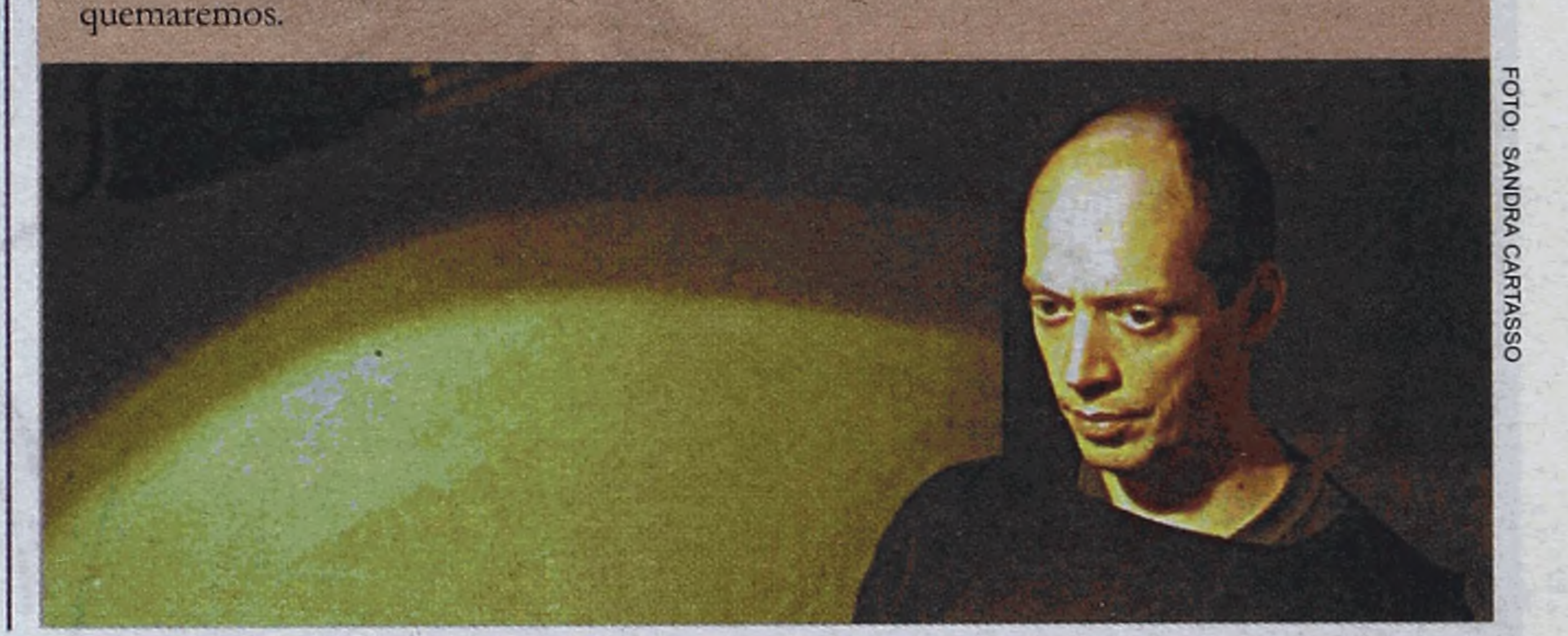


FOTO: SANDRA CARTASSO

La carrera por la mejor conexión



Las tecnologías dedicadas a brindar conectividad a los usuarios son el caballito de batalla que todas las compañías muestran para ganar clientes. Las opciones son muchas: Internet gratis, dial-up (conexión telefónica), cablemódem e inalámbrica. Los costos también varían, pero todo depende del servicio que cada navegante quiera tener: a mayor velocidad, más abono.

Tanto los servidores gratuitos como los de dial-up pago utilizan la línea telefónica para conectarse. Esto significa que cuanto más "lento" sea el tiempo de conexión, mayor es el costo telefónico para el navegante. La velocidad depende de factores como el tipo de módem, el tráfico en la web, la calidad de las líneas telefónicas y la celeridad soportada por el proveedor. El funcionamiento es como un comercio real: cuantos más clientes se agrupan dentro de un espacio físico es mayor el tiempo que se tarda en atenderlos. Cuando esto sucede pueden producirse saturaciones, con consecuencias como "tonos de ocupado" o cortes en la conexión.

Actualmente el acceso telefónico es la forma más popular y económica de conexión, ya que sólo requiere de una computadora, un módem y una línea telefónica. Sin embargo se espera que en un futuro se generalicen otros sistemas como cablemódem o satelitales (inalámbrico), que a pesar de ofrecerse en la actualidad, aún no operan en forma multitudinaria.

Cablemódem

El acceso a Internet a través de cablemódem se realiza mediante fibra óptica y cable coaxil, sin necesidad de utilizar el teléfono. Una de las empresas que actualmente presta este servicio es Fibertel, de Cablevisión, que ofrece tarifas desde 99 hasta 350 pesos.

Este servicio permite contar con una conexión on line durante las 24 horas, y además no es necesario acceder mediante la línea telefónica.

Para Javier Gil Bulacio, del departamento de Desarrollo y Tecnología de la empresa la ventaja de este sistema frente al dial-up es simple: "con sólo encender la computadora uno ya está conectado a Internet, evitando esperas, reconexiones o tonos de ocupado, sin límite de uso, sin utilizar el teléfono, liberando la línea y evitando congestionamiento al acceder a la red". Además considera que la principal ventaja frente a los servicios inalámbricos es que el cablemódem no se ve afectado por los cambios meteorológicos.

Gran parte de los clientes de Fibertel son definidos como "heavy users": utilizan Internet gran parte del día buscando información.

La compañía posee alrededor de 7500 clientes, pero se prevé finalizar el año con un total de 20 mil, mientras que para el 2001 se espera llegar a 80 mil.

Inalámbrico

A partir de este año, en la Argentina, comenzaron a operar las compañías de acceso inalámbrico (wireless). Este sistema se utiliza mediante una antena que se conecta por aire al nodo más cercano (satélite). En primera instancia estos servicios están prestados por Velocom y Millicom.

El costo del abono de este servicio tienen una escala que va desde los 79 pesos hasta los 290 pesos. Sin embargo la gran diferencia es el precio del cargo de conexión (ver cuadro).

Alex Torriglia, director de marketing de Velocom, considera que frente al cablemódem, la ventaja de la conexión inalámbrica es "principalmente la velocidad y crecimiento aparejado con la cual se puede ampliar el área de cobertura. Además se podría mencionar, pese a las diferencias tecnológicas, que una de las ventajas primordiales de la conexión inalámbrica es la estabilidad. Los microcortes de la tecnología como la nuestra son menores en cantidad y frecuencia por lo cual se optimiza el tiempo del usuario".

Ancho de banda

Una de las principales diferencias de estos tipos de servicio es el ancho de banda. Esto es la capacidad de transmisión de información que posee el usuario: a mayor ancho, más rápido se puede navegar por la red. Torriglia lo compara con una calle "mientras es más chica, menos autos pasan y más congestión o embotellamientos ocurren. En cambio, en una autopista de varios carriles, la capacidad de autos que pueden pasar es mucho más amplia y las probabilidades de embotellamientos son menores. El tener un ancho de banda mayor facilita el tráfico de información, cuando esta es mucha y acelera todo tipo de actividad en la red. Ir por la 9 de Julio a las 9.30 de la mañana no es lo mismo que ir por la Panamericana".

Desregulación

A partir del 9 noviembre se abre en la Argentina la competencia por el mercado telefónico. Debido a esto se espera una disminución paulatina de los precios de conexión a la web. Según Gil Bulacio de Fibertel, la desregulación no afecta directamente el costo del servicio, ya que "al no utilizar la línea telefónica, no nos vemos implicados. Lo que sí permitirá es ofrecer más servicios a los clientes". En tanto Torriglia opina que "en cuanto a costos sería muy apresurado realizar comentarios. Creemos, como sucede con las mayor parte de estos procesos, que la desregulación traerá aparejada más competencia y el precio estará indudablemente presente. Lo

>>> en foco

La carrera por la mejor conexión

Las compañías de acceso inalámbrico y por cablemódem pelean por ganar usuarios usando la conectividad sin líneas telefónicas como protagonista. La velocidad y el ancho de banda son los principales factores ofrecidos en estos servicios.

ILUSTRACIÓN: ISABEL ALBERDI

Proyecciones mundiales

- A finales del 2002 se espera que el número de navegantes por vía inalámbrica sea mayor que el de conexiones físicas
- Se estima que para el 2003 se usarán 1000 millones de dispositivos inalámbricos en todo el mundo
- Para el año 2004 se espera que más de 600 millones de personas tengan un celular con tecnología WAP
- En América Latina alrededor de 40 millones de personas poseen teléfono celular
- China es el mercado que se espera como un descubrimiento: se calcula que en cuatro años habrá 250 millones de celulares con tecnología WAP

Planes y abonos

Empresa	Plan	Cargo Conexión (línea nueva)	Abono (mensual)
Fibertel	CableMódem Full Access	$ 49.50	$ 98.89
Fibertel	CableMódem Corporate	$ 99.00	$ 350.00
Fibertel	CableMódem Professional	$ 99.00	$ 100.00
Fibertel	CableMódem Pyme	$ 99.00	$ 290.00
Millicom	32 Kb (500 Mb)	$ 400.00	$ 100.00
Millicom	64 Kb (1000 Mb)	$ 400.00	$ 231.00
Velocom	Home	$ 99.00	$ 79.00
Velocom	Professional	$ 99.00	$ 89.00
Velocom	PYME	$ 390.00	$ 290.00

Las tecnologías dedicadas a brindar conectividad a los usuarios son el caballito de batalla que todas las compañías muestran para ganar clientes. Las opciones son muchas: Internet gratis, dial-up (conexión telefónica), cablemódem e inalámbrica. Los costos también varían, pero todo depende del servicio que cada navegante quiera tener: a mayor velocidad, más abono.

Tanto los servidores gratuitos como los de dial-up pago utilizan la línea telefónica para conectarse. Esto significa que cuanto más "lento" sea el tiempo de conexión, mayor es el costo telefónico para el navegante. La velocidad depende de factores como el tipo de módem, el tráfico en la web, la calidad de las líneas telefónicas y la celeridad soportada por el proveedor. El funcionamiento es como un comercio real: cuantos más clientes se agrupan dentro de un espacio físico es mayor el tiempo que se tarda en atenderlos. Cuando esto sucede pueden producirse saturaciones, con consecuencias como "tonos de ocupado" o cortes en la conexión.

Actualmente el acceso telefónico es la forma más popular y económica de conexión, ya que sólo requiere de una computadora, un módem y una línea telefónica. Sin embargo se espera que en un futuro se generalicen otros sistemas como cablemódem o satelitales (inalámbrico), que a pesar de ofrecerse en la actualidad, aún no operan en forma multitudinaria.

Cablemódem

El acceso a Internet a través de cablemódem se realiza mediante fibra óptica y cable coaxil, sin necesidad de utilizar el teléfono. Una de las empresas que actualmente presta este servicio es Fibertel, de Cablevisión, que ofrece tarifas desde 99 hasta 350 pesos.

Este servicio permite contar con una conexión on line durante las 24 horas, y además no es necesario acceder mediante la línea telefónica.

Para Javier Gil Bulacio, del departamento de Desarrollo y Tecnología de la empresa la ventaja de este sistema frente al dial-up es simple: "con sólo encender la computadora uno ya está conectado a Internet, evitando esperas, reconexiones o tonos de ocupado, sin límite de uso, sin utilizar el teléfono, liberando la línea y evitando congestionamiento al acceder a la red". Además considera que la principal ventaja frente a los servicios inalámbricos es que el cablemódem no se ve afectado por los cambios meteorológicos.

Gran parte de los clientes de Fibertel son definidos como "heavy users": utilizan Internet gran parte del día buscando información.

La compañía posee alrededor de 7500 clientes, pero se prevé finalizar el año con un total de 20 mil, mientras que para el 2001 se espera llegar a 80 mil.

Inalámbrico

A partir de este año, en la Argentina, comenzaron a operar las compañías de acceso inalámbrico (wireless). Este sistema se utiliza mediante una antena que se conecta por aire al nodo más cercano (satélite). En primera instancia estos servicios están prestados por Velocom y Millicom.

El costo del abono de este servicio tienen una escala que va desde los 79 pesos hasta los 290 pesos. Sin embargo la gran diferencia es el precio del cargo de conexión (ver cuadro).

Alex Torriglia, director de marketing de Velocom, considera que frente al cablemódem, la ventaja de la conexión inalámbrica es "principalmente la velocidad y crecimiento aparejado con la cual se puede ampliar el área de cobertura. Además se podría mencionar, pese a las diferencias tecnológicas, que una de las ventajas primordiales de la conexión inalámbrica es la estabilidad. Los microcortes de la tecnología como la nuestra son menores en cantidad y frecuencia por lo cual se optimiza el tiempo del usuario".

Ancho de banda

Una de las principales diferencias de estos tipos de servicio es el ancho de banda. Esto es la capacidad de transmisión de información que posee el usuario: a mayor ancho, más rápido se puede navegar por la red. Torriglia lo compara con una calle "mientras es más chica, menos autos pasan y más congestión o embotellamientos ocurren. En cambio, en una autopista de varios carriles, la capacidad de autos que pueden pasar es mucho más amplia y las probabilidades de embotellamientos son menores. El tener un ancho de banda mayor facilita el tráfico de información, cuando esta es mucha y acelera todo tipo de actividad en la red. Ir por la 9 de Julio a las 9.30 de la mañana no es lo mismo que ir por la Panamericana".

Desregulación

A partir del 9 noviembre se abre en la Argentina la competencia por el mercado telefónico. Debido a esto se espera una disminución paulatina de los precios de conexión a la web. Según Gil Bulacio de Fibertel, la desregulación no afecta directamente el costo del servicio, ya que "al no utilizar la línea telefónica, no nos vemos implicados. Lo que sí permitirá es ofrecer más servicios a los clientes". En tanto Torriglia opina que "en cuanto a costos sería muy apresurado realizar comentarios. Creemos, como sucede con las mayor parte de estos procesos, que la desregulación traerá aparejada más competencia y el precio estará indudablemente presente. Lo que indefectiblemente sí sucederá es que el usuario será el eje para el desarrollo de los productos, y no como a veces sucede, que es el cliente quien se debe acomodar a los productos disponibles. Al no tener más opciones, tienen que elegir lo que más se ajusta, y no lo que más necesita".

Proyecciones

El desarrollo de este tipo de conexión en el país están marcados por la tendencia mundial del mercado de las telecomunicaciones hacia el wireless. Para Torriglia "el hecho de que otras compañías hayan seguido estos pasos demuestra que este crecimiento va a continuar no solo en la Argentina, sino regionalmente. Otro punto fuerte a la hora de definir el crecimiento de este tipo de redes en la Argentina, son las inversiones previstas para los próximos años, de las cuales Velocom tiene pronosticadas 300 millones de dólares". A su vez en Fibertel pronostican acaparar un 12 por ciento de los clientes que cuentan con el servicio de Cablevisión en las zonas habilitadas con ese servicio.

Para el desarrollo del mercado inalámbrico se estima un crecimiento importante para los próximos cuatro años, debido a que la tendencia mundial se acrecienta fuertemente en el área de los servicios satelitales.

María Eugenia Spera



EE.UU. retrasado

En Estados Unidos la preocupación por las conexiones inalámbricas no es menor. A pesar de considerarse como "el país de las novedades tecnológicas", en cuanto se habla de conectividad, las expresiones varían inexorablemente.

No es para menos, ya que no están a la delantera de los cambios. El 31 de mayo, Jeffrey Harrow, consultor de Compaq, recordó que en Japón hay más inalámbricos que aparatos tradicionales, y más teléfonos concebidos para el acceso móvil a Internet que computadoras. El directivo señaló que "son cambios increíbles. Tratan de la realidad de hoy y no de un alarde futurista".

Asimismo en el PC Forum, evento estadounidense, Esther Dyson afirmó que en las comunicaciones inalámbricas, Japón lleva cuatro años de ventaja sobre los Estados unidos y dos sobre Europa.

Una de las empresas que está muy atenta a estos datos es Microsoft, y por esto ya ofrece una versión portátil de su navegador Outlook, compatible con el lenguaje Wap. Sin embargo muchas compañías, debido a que consideran que la tecnología del Wap difiere mucho con el ya clásico HTML, creen que este tipo de navegación obligaría a muchas empresas a reajustar las versiones de sus páginas web.

Varios especialistas opinan que los estadounidenses no están adaptados al estilo de vida wirelles, ya que mayormente la costumbre indica que hay que "estar cómodamente sentado frente a su PC".

A pesar de que la penetración de celulares en el mercado de EEUU fue importante, mucho más lo fue Japón y Europa. Los datos son relevantes: en Finlandia, sede de Nokia, la venta de estos aparatos se incrementó en un 60 por ciento durante 1999, en tanto que en norteamérica alcanzó el 24 por ciento.

A esto se suma que las consultoras estiman que China será el gran descubrimiento: se espera que en los próximos cuatro años habrá 250 millones de teléfonos celulares equipados con tecnología Wap.

Las compañías de acceso inalámbrico y por cablemódem pelean por ganar usuarios usando la conectividad sin líneas telefónicas como protagonista. La velocidad y el ancho de banda son los principales factores ofrecidos en estos servicios.



ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

Proyecciones mundiales

A FINALES DEL 2002 SE ESPERA QUE EL NÚMERO DE NAVEGANTES POR VÍA INALÁMBRICA SEA MAYOR QUE EL DE CONEXIONES FÍSICAS

SE ESTIMA QUE PARA EL 2003 SE USARÁN 1000 MILLONES DE DISPOSITIVOS INALÁMBRICOS EN TODO EL MUNDO

PARA EL AÑO 2004 SE ESPERA QUE MÁS DE 600 MILLONES DE PERSONAS TENGAN UN CELULAR CON TECNOLOGÍA WAP

EN AMÉRICA LATINA ALREDEDOR DE 40 MILLONES DE PERSONAS POSEEN TELÉFONO CELULAR

CHINA ES EL MERCADO QUE SE ESPERA COMO UN DESCUBRIMIENTO: SE CALCULA QUE EN CUATRO AÑOS HABRÁ 250 MILLONES DE CELULARES CON TECNOLOGÍA WAP

Planes y abonos

Empresa	Plan	Cargo Conexión (línea nueva)	Abono (mensual)
Fibertel	CableMódem Full Access	$ 49.50	$ 98.89
Fibertel	CableMódem Corporate	$ 99.00	$ 350.00
Fibertel	CableMódem Professional	$ 99.00	$ 100.00
Fibertel	CableMódem Pyme	$ 99.00	$ 290.00
Millicom	32 Kb (500 Mb)	$ 400.00	$ 100.00
Millicom	64 Kb (1000 Mb)	$ 400.00	$ 231.00
Velocom	Home	$ 99.00	$ 79.00
Velocom	Professional	$ 99.00	$ 89.00
Velocom	PYME	$ 390.00	$ 290.00

que indefectiblemente sí sucederá es que el usuario será el eje para el desarrollo de los productos, y no como a veces sucede, que es el cliente quien se debe acomodar a los productos disponibles. Al no tener más opciones, tienen que elegir lo que más se ajusta, y no lo que más necesita".

PROYECCIONES

El desarrollo de este tipo de conexión en el país están marcados por la tendencia mundial del mercado de las telecomunicaciones hacia el wireless. Para Torriglia "el hecho de que otras compañías hayan seguido estos pasos demuestra que este crecimiento va a continuar no solo en la Argentina, sino regionalmente. Otro punto fuerte a la hora de definir el crecimiento de este tipo de redes en la Argentina, son las inversiones previstas para los próximos años, de las cuales Velocom tiene pronosticadas 300 millones de dólares". A su vez en Fibertel pronostican acaparar un 12 por ciento de los clientes que cuentan con el servicio de Cablevisión en las zonas habilitadas con ese servicio.
Para el desarrollo del mercado inalámbrico se estima un crecimiento importante para los próximos cuatro años, debido a que la tendencia mundial se acrecienta fuertemente en el área de los servicios satelitales.

María Eugenia Spera



EE.UU. retrasado

En Estados Unidos la preocupación por las conexiones inalámbricas no es menor. A pesar de considerarse como "el país de las novedades tecnológicas", en cuanto se habla de conectividad, las expresiones varían inexorablemente.
No es para menos, ya que no están a la delantera de los cambios. El 31 de mayo, Jeffrey Harrow, consultor de Compaq, recordó que en Japón hay más inalámbricos que aparatos tradicionales, y más teléfonos concebidos para el acceso móvil a Internet que computadoras. El directivo señaló que "son cambios increíbles. Tratan de la realidad de hoy y no de un alarde futurista".
Asimismo en el PC Forum, evento estadounidense, Esther Dyson afirmó que en las comunicaciones inalámbricas, Japón lleva cuatro años de ventaja sobre los Estados unidos y dos sobre Europa.
Una de las empresas que está muy atenta a estos datos es Microsoft, y por esto ya ofrece una versión portátil de su navegador Outlook, compatible con el lenguaje Wap. Sin embargo muchas compañías, debido a que consideran que la tecnología del Wap difiere mucho con el ya clásico HTML, creen que este tipo de navegación obligaría a muchas empresas a reajustar las versiones de sus páginas web.
Varios especialistas opinan que los estadounidenses no están adaptados al estilo de vida wirelles, ya que mayormente la costumbre indica que hay que "estar cómodamente sentado frente a su PC".
A pesar de que la penetración de celulares en el mercado de EEUU fue importante, mucho más lo fue Japón y Europa. Los datos son relevantes: en Finlandia, sede de Nokia, la venta de estos aparatos se incrementó en un 60 por ciento durante 1999, en tanto que en norteamérica alcanzó el 24 por ciento.
A esto se suma que las consultoras estiman que China será el gran descubrimiento: se espera que en los próximos cuatro años habrá 250 millones de teléfonos celulares equipados con tecnología Wap.

El nuevo idioma del ciberespacio

Encriptación, hosting, cookie, Silicon Valley o Venture Capital son algunos de los términos que forman parte del idioma virtual.

A partir de la aparición de Internet en el mundo, muchas nuevas palabras pasaron a ser parte de la cotideaneidad de quienes se dedican a la virtualidad. Pero estos términos son raros, y a veces hasta incomprensibles para la mayoría de los que navegan por la web.
La primera gran diferenciación es entre los navegantes y el mundo de los negocios. Para los primeros el glosario puede actualizarse día a día, pero mayormente la terminología básica se mantiene. Por otro lado en el mundo de los "business" se generan adaptaciones de los existentes en el mundo real.

Usuarios

Para empezar por el principio, una de las primeras palabras es **ciberespacio**. Está definido como el espacio virtual, no geográfico, determinado por la interconexión de personas a través de redes telemáticas. El escritor norteamericano William Gibson, que inició el movimiento "cyberpunk", lo selló en su novela de ciencia ficción "Neuromante", publicada en 1984.
"Pay per view" es pagar para ver. Esto se aplica en la web para acceder a determinadas informaciones o servicios. Si de seguridad se trata **"encriptar"** es la forma de proteger archivos expresando su contenido en un lenguaje cifrado. Estos consisten, por ejemplo, en la sustitución de letras por números. **"ISP"** (Internet Service Provider) es el proveedor de servicios de Internet: una compañía que ofrece una conexión a la web, e-mails y otras prestaciones como la construcción y el **hosting** (espacio de un servidor para alojar un sitio) de páginas web. Asimismo estos sitios pueden tener **enlaces** (links o hipervínculos) hacia otra parte del documento o otras páginas.
Los aspectos negativos se enrolan en términos como **"cookie"** (archivo de texto que a través de la navegación, un site coloca en el disco rígido de la PC visitante, pero que puede recoger información del usuario, poniendo en riesgo la privacidad) o **"troyano"** (programa que contiene un código dañino dentro de datos aparentemente inofensivos, y que puede arruinar parte del disco rígido).

Negocios

En los últimos tiempos está en boga un lugar llamado **Silicon Valley**. Esta es una región del norte de California, EE.UU, donde están instaladas la mayoría de las empresas que desarrollan productos para la tecnología informática, entre ellas muchas argentinas. Estas compañías, para iniciarse, dependen mayormente del **"Venture Capital"**, dinero destinado a una inversión de alto riesgo y alto potencial de retorno. Estos inversionistas evalúan el tipo de negocio que las compañías virtuales quieren llevar a cabo: **BtoB** (empresa a empresa), **BtoC** (empresa a consumidor) o **CtoC** (consumidor a consumidor). Para muchas, el método de ingreso de dinero es a través de los **banner**, gráficos, generalmente rectangulares, que se insertan en la página con carácter publicitario. Asimismo, pueden contar con una **"intranet"**, red de redes de una empresa, con aspecto similar al de Internet.

Pequeño Diccionario

Usuarios

@: arroba (significa "at" [en]). En los e-mail, es el símbolo que separa el nombre del usuario del de su proveedor de correo electrónico.
Attachement: archivo adjunto que acompaña un mensaje de e-mail. Se utiliza para el envío de imágenes, sonidos y programas, entre otros.
Ftp: File Transfer Protocol: Protocolo de Transferencia de Archivos que sirve para enviar y recibir archivos de Internet.
Html: Lenguaje de programación para armar páginas.
Dominio: conjunto de caracteres que identifica la dirección de un site.
Webmail: servicio que ofrecen algunos sitios para crear una cuenta gratuita de e-mail. El correo electrónico se revisa con el navegador, y se puede acceder a él desde cualquier computadora en cualquier lugar.

Empresas

Entrepeneur: emprendedor
Venture Capital Fund: Institución cuyo objetivo es realizar inversiones de venture capital.
Angel Investor: Persona, fuera del marco institucional, que destina parte de su portafolios de inversiones a nuevas empresas.
Start-up: Inicio de actividades de una nueva empresa.
Seed Capital: Es el dinero que recibe el entrepreneur para producir un prototipo, realizar investigación de mercado y hacer el start-up.
Rondas de capitalización: Tras el start-up, los fondos de venture capital aportan dinero en las fases de desarrollo y expansión de la empresa.

>>> hardware por Luis Chen

Monitores



Para quienes pasan horas sentados en frente del monitor es esencial cuidar la visión. Para esto no solo es necesario un buen filtro de radiación, sino también, un buen monitor. En estos días donde los precios de los monitores bajan constantemente, se considera que el mínimo indispensable es un monitor de 15 pulgadas. Por ello se enuncian los siguientes:

15 pulgadas

Samsung 550s
$ 236
Este monitor de Samsung ofrece una resolución máxima de 1024 x 768 a 75 Hz., con un dot pitch (tamaño del punto) de 0.24 mm y tamaño de pantalla visible de 13.8 pulgadas. Ofrece compatibilidad Plug and Play, con controles digitales y viene con opción de USB.

Viewsonic M50
$ 249
Un monitor de muy buenas prestaciones que incluye también micrófono y parlantes ofreciendo una resolución máxima de 1280 x 1024 en forma no entrelazada. Además un dot pitch de 0.27 mm y tamaño de pantalla visible de 13.8 pulgadas. Es también Plug and Play, acompañado de controles digitales.

17 pulgadas

Samsung 750s
$ 319
Es el monitor para profesionales de 17 pulgadas de Samsung, que ofrece un tamaño de pantalla visible de 16 pulgadas, con una resolución máxima de 1280 x 1024 a 75 Hz, y un dot pitch de 0.24mm. Posee controles digitales, es Plug and Play y viene con USB.

Viewsonic E773
$ 409
Un excelente monitor de Viewsonic, con un dot pitch de 0.25mm, que asegura una gran claridad a la vista, con una resolución máxima de 1280 x 1024 y un tamaño visible de 16 pulgadas. Posee controles digitales y es Plug and Play.

TFT LCD

Samsung 570b TFT
$ 1799
Uno de los mejores monitores que hay en la actualidad, con una pantalla LCD activa, resolución máxima de 1024 x 768 a 75 Hz, tamaño de pantalla de 15" y sin ningún tipo de parpadeo en la pantalla. Viene con un software de corrección de colores propietario de Samsung (Colorific), puede adosarse un USB, y además es pivotante. Su aspecto estético es de lo mejor que hay en el mercado.

Viewsonic VG150
$ 1650
También un magnífico monitor LCD, con una resolución verdadera de 1024 x 768 y tamaño visible de 15 pulgadas. Cuenta con tecnología de matriz activa, sin ningún tipo de parpadeo y viene con un filtro interno.

Correo de Lectores

Estimados Señores: Hace aproximadamente 2 años estuve de paso por Londres. En un hotel en las cercanías del aeropuerto se ofrecía en cada habitación un servicio de Internet vía el televisor "normal" con un teclado inalámbrico. ¿Existe dicha posibilidad a nivel de equipos familiares u hogareños en Argentina o el exterior? ¿Tienen características técnicas especiales? Son caros ? Atentamente.
M. Dachary

N.R: Existen esos equipos, pero no como equipos familiares en Argentina.

Señores Supleinternet: Es muy grato el poder saludarles y felicitarles por lo novedoso del suplemento, que no les puedo mentir, me llegó por casualidad ya que no tenía registrado que el diario contenía el mismo, que si bien lo compro todos los días es el martes cuando no lo hacía.
Me gustaría mucho saber de qué forma puedo obtener los números anteriores para no perder el ritmo de información. Sigan adelante con el suple y ya les daremos nuevas ideas para hacerlo cada vez más completo. Atentamente
Marco A. Fuentes

N.R.: Los suplementos atrasados se pueden adquirir en Página/12.

Estimados señores del Suplemento Internet de Página 12. Les envío un link para que lo revisen y lo tengan en cuenta al momento de recomendar sitios web. La página es http://listen.to/agu y está destinada a la música nacional y extranjera. No busca ningún lucro. Se los agradezco profundamente.
Agustín Guirao

lectores@supleinternet.com

Todo el Estado en la red de redes

La presencia del Estado en la red es cada vez más importante. A través de sus sitios, los tres poderes se acercan a la ciudadanía e intentan transparentar la gestión pública. A pesar de los deseos oficiales, muchas veces es difícil conseguir el material buscado.



La world wide web crece día a día. Las punto com fluctúan según las leyes de la nueva economía. Pero no sólo existen las punto com. Mundialmente, la terminación punto gov es utilizada por organismos gubernamentales en todo el mundo. En Argentina, el Estado tiene una interesante cantidad de sitios, cada uno con una función específica.

La home page de Presidencia tiene un diseño sobrio y agradable (**www.presidencia.gov.ar**). La actividad oficial se destaca dentro del site, que también incluye todos los discursos del presidente, la biografía de todos los ministros, fotos de la asunción de De la Rúa, la nómina de todos los integrantes del Poder Ejecutivo, y una completa sección de enlaces. Se destaca la lista de sites gubernamentales alrededor del mundo. Sin embargo, resulta difícil de explicar la inclusión de las páginas oficiales de River y Boca entre los links recomendados.

La calidad del diseño es dispar dentro del Poder Ejecutivo. La presentación del web site de la Jefatura de Gabinete de Ministros (**www.jgm.gov.ar**) es bastante simple. Además de presentar la información pertinente a su cartera, la página tiene una función específica: acercar las acciones del gobierno a la comunidad. Navegar por el sitio no es tarea fácil, ya que hay mucha información disponible y generalmente en lenguaje técnico. A pesar de esta dificultad, el material que ofrece el site es fundamental para los ciudadanos que quieren controlar de cerca la gestión pública.

La mayoría de las áreas del Estado tienen su sitio

En **www.info.gov.ar** es posible obtener formularios recopilados de todos los sites del gobierno. La página también publica los números de teléfono y las direcciones de todas las áreas gubernamentales, ya sean del Poder Ejecutivo, Legislativo o Judicial. **www.cristal.gov.ar** se presenta como "el sitio de la transparencia en la gestión pública del gobierno Nacional". El site permite el seguimiento de la ejecución presupuestaria y una sección de compras y contrataciones, entre otras herramientas que facilitan el control por parte del ciudadano.

El Poder Legislativo está presente en la red a través de dos portales: **www.diputados.gov.ar** y **www.senado.gov.ar**. Si bien la primera tiene un mejor diseño, ambas tienen características similares: permiten conocer a toda la nómina de legisladores, con sus bloques, comisiones, datos biográficos, y hasta direcciones de e-mail y números telefónicos del despacho.

Ambos portales permiten obtener las desgrabaciones taquigráficas de las sesiones, los proyectos de leyes y las órdenes del día. También tienen secciones donde se exponen las licitaciones que hace el Congreso de la Nación.

A través de la net se puede hacer una recorrida virtual por el palacio legislativo, a partir de las fotos (históricas y actuales) y textos que hay en los dos sitios. También se puede hacer una travesía real. Para lograrlo hay que llenar el formulario presente en los sites.

Por último, no podía faltar en la web el Poder Judicial. **www.pjn.gov.ar** es el portal que agrupa a juzgados, defensorías y fiscalías. El diseño es muy básico, aunque en sus secciones es posible encontrar material similar al de otros sitios del Estado: autoridades, resoluciones, acordadas, etc.

Es cierto que desde la llegada del Estado a la red, los ciudadanos pueden controlarlo mejor; pero también es cierto que muchas veces las páginas no ofrecen toda la facilidad que un navegante necesita.

Juan Pablo Urfeig

3 step

Se lanzó **www.3step-translations.com.ar**, que permite obtener traducciones en sólo tres pasos y sin moverse de su escritorio. Este nuevo portal está dirigido a quienes necesitan una traducción rápida, y a aquellas empresas que deseen extender sus negocios al mercado hispanoparlante. Cuenta con un plantel de traductores de diversos idiomas especializados en distintas áreas, y entre sus principales servicios ofrece traducciones de páginas web, manuales técnicos, contratos y documentos. Además el servicio se puede probar de manera gratuita.



Efiltro

www.efiltro.com se lanzará el próximo 4 de octubre para potenciar los esfuerzos de emprendedores, inversores, incubadoras, empresarios y proveedores de tecnología a partir de la metodología McKinsey & Company para el análisis de planes de negocio. Provee servicios como seminarios y talleres sobre los procesos de creación de empresas, workshops especializados, contenidos educativos gratuitos, desarrollo, análisis y consultoría sobre planes de negocio y asistencia en rondas de financiamiento a través de la red global de la compañía.



Mercado Agrario

El site exclusivamente dedicado al sector agropecuario y al relevamiento agroecológico **www.mercadoagrario.com** ya se encuentra on line. Permite conocer en profundidad todo el territorio nacional a través de sus mapas agroecológicos, especialmente diseñados para su fácil navegación en la web. Entre sus secciones ofrece una biblioteca con temas como "política y economía agraria"y "actualidad", entre otros. Además, respondiendo a su lema "un mundo sin comisiones" ofrece un área de compraventa sin intermediarios.

Trocamanía

Aterrizó en Argentina **ww.trocamania.com.ar**, una red que ofrece premios por actividades o transacciones realizadas a través de Internet. Estas "trocas" (moneda virtual) se pueden ganar efectuando transacciones bancarias, respondiendo encuestas o por conectarse a Internet y leer los e-mail, y luego ser canjeadas por premios como millas de viajero, certificados virtuales (que funcionan como tarjetas de crédito prepagas) o artículos. El servicio es gratuito y aseguran la privacidad de la información de los usuarios.

AGENDA

Inversores

El departamento de educación de Patagon.com, dictará el curso **"Inversores del tercer milenio"** vía satélite a todo el país desde Buenos Aires. La primera conferencia se realizará el próximo 28, y la apertura estará a cargo de Gonzalo Ketelhohn, CEO de Patagon Argentina, mientras que el curso será dictado por Ezequiel Asensio.

Las entidades que participarán de estas conferencias son: Universidad De Congreso de Mendoza, Universidad Católica de Salta, Fundación Libertad de Rosario, Fundación Global de Mar del Plata, Universidad Siglo XXI de Córdoba, Universidad Congreso de San Luis, UTN de Santa Fe y la Fundación de Tucumán.

GIS

A partir del mes de octubre la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, dictará un curso sobre Sistemas de Información Geográfica - Procesamiento Digital de Imágenes. Estarán a cargo del agrimensor Edgardo Monteros, el ingeniero Jorge Fabricant y la arquitecta Mercedes Frassia.

Módulo 1 - Sistema de Información Geográfica - Prácticas con Arcview 3.2 (Normal e Intensivo)

Módulo 2 - Adquisición de datos geográficos mediante imágenes y fotografías aéreas - Procesamiento digital - Clasificaciones - Georreferenciación. (Normal e Intensivo).

Informes e inscripción: Escuela de Posgrado de la FADU-UBA Ciudad Universitaria, Teléfono 4-789-6235 / 36 (cupo limitado)

Seminarios

En La Rural hasta el viernes 29 se realizará en el marco de Expo Comm Argentina 2000 el **Seminario de Tecnología y Mercado** que ofrece las últimas novedades y tendencias del mercado de telecomunicaciones.

Informes e inscripción: 4827-8880 o en la página **www.ecacc.com.ar**

>>> **el rincón del principiante**

Cómo optimizar un monitor

Al adquirir un monitor es ideal poder sacarle el mejor provecho. Acá le enseñamos a cambiar la resolución, la cantidad de colores, el tamaño de los fonts, como setear el tapiz de fondo y elegir el protector de pantallas.

paso 1

Desempaque el monitor, y verifique que tiene todos los elementos. Monitor, cable de conexión a la computadora, cable de conexión a la toma eléctrica y diskette o CD con drivers del monitor. Verifique que el monitor está seteado para 220 v. Enchufe los cables correspondientes en su lugar correspondiente y encienda la computadora.

paso 2

Si tiene Windows, este le pedirá los drivers de su nuevo monitor cuando inicie. Puede dejar que Windows los busque o especificar dónde buscar los drivers (diskettera A: o CDrom). Una vez instalado, y dentro de Windows, haga click con el botón derecho del mouse sobre cualquier lugar de la pantalla y elija propiedades.

paso 3

Aparecerá una ventana, con diferentes opciones. Si desea setear el tapiz de fondo, debe elegir la tableta que dice FONDO para seleccionar el dibujo que desea. Puede también utilizar otros, usando el botón Examinar, y buscando en el disco rígido pertinente.

paso 4

Para setear el protector de pantalla, vaya a la tableta 2. Allí hay una lista donde podrá elegir cuál de ellos usar. Puede también setear el tiempo de activación, si esta protegido o no por una contraseña, y opciones de cada protector de pantalla en particular.

paso 5

Para cambiar el color del fondo o el tamaño de las fuentes debe ir a la tableta apariencias. Allí encontrara seteos predeterminados bajo la opción Combinación, o puede crear uno nuevo y guardarlo. Para cambiar el color del marco de una ventana o el color del fondo si decide no usar una foto como tapiz, eso podrá hacerlo allí, o puede cambiar el tamaño de las fuentes bajo la opción FUENTES. Recuerde que para aplicar los cambios, debe clickear sobre el botón APLICAR en la ventana y luego OK.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Auditoría

Certifica.com realizó una auditoría durante el mes de agosto que reveló que los días en que se registró mayor tráfico, el mismo era de aproximadamente 870.000 page views (impresiones e páginas). Asimismo, la hora promedio del mes de mayor navegación (10.00 hs.) indicó que casi en su totalidad, los usuarios utilizan Internet desde su lugar de trabajo. En cuanto a datos tecnológicos se constató que las aplicaciones Microsoft siguen siendo las favoritas: sólo Windows 98 acumula el 55,8 por ciento de los usuarios y el total de las versiones llegan al 97 por ciento.

Acuerdo

IBM Argentina y Comparar.com cerraron un acuerdo, con vigencia en Argentina y México, para ayudar a las PyMEs a ingresar a Internet. Esta alianza tiene como fin de desarrollar un entorno que facilite la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a la web, permitiéndoles acceder a soluciones de comercio electrónico con el respaldo de la plataforma y la tecnología de IBM. De esta manera las PyMEs podrán acceder a este servicio a través de un botón en el site de Comparar.com, donde encontrarán toda la información necesaria para iniciarse en el mundo del e-commerce.



Fusión

Kelkoo.com y Zoomit.com anunciaron su fusión para llegar al liderazgo como intermediarios de e-commerce europeo. La nueva compañía prevé alcanzar un millón de usuarios únicos a finales de setiembre, y un mínimo de un millón y medio mensuales a fin de año. Según estas mismas estimaciones, la cifra de negocio alcanzará una facturación de 3 millones de dólares en el ejercicio 2000 y superará los 15 millones de dólares en el ejercicio 2001.